

## L1 Radio en Televisie

### (L1 Radio and Television)

- Begonnen als Limburgse publieke radiozender ROZ  
(started as public radio station ROZ in the Dutch province of Limburg)
- ROZ wordt in 1988 Omroep Limburg  
(ROZ becomes Omroep Limburg in 1988)
- Begin 1997: start commerciële tv-zender TV8  
(Beginning of 1997: launch of commercial tv station TV8)
- Eind 1997: Omroep Limburg start tv-uitzendingen  
(End of 1997: Omroep Limburg starts tv broadcasts)
- 29 juni 1999: TV8 en Omroep Limburg verder als L1  
(29th June 1999: TV8 and Omroep Limburg continue as L1)
- 1 februari 2002: L1.nl met PSHE als CMS  
(1st February 2002: L1.nl with PSHE as CMS; see: <http://oud.L1.nl>)
- 28 februari 2005: L1 gaat in nieuwbouw volledig digitaal  
(28th February 2005: L1 totally digital in new studio)
- 11 januari 2007: L1.nl met CMSC als CMS  
(11th January 2007: L1.nl with CMSC as CMS; see: <http://www.L1.nl>)

## Unieke bezoeken per dag

### (Unique visitors per day)

- 2004: 11.000
- 2005: 15.000
- 2006: 21.000
- 2007: 27.000

## Pageviews per dag

### (Page views per day)

- 2006: 61.000
- 2007: 95.000

## Gemiddelde verblijfsduur per bezoeker

### (Average duration of visit per visitor)

- 2006: 270 seconden
- 2007: 300 seconden

## Gemiddeld aantal pageviews per bezoeker

### (Average number of page views per visitor)

- 2006: 2.8 pagina's
- 2007: 6.5 pagina's

## Piekbezoeken

### (Peak visits)

- 12.00 uur: nieuws in de pauze op het werk  
(12:00: people surfing for news during lunch break)
- 16.00 uur: nieuws vlak voor werkeinde  
(16:00: people surfing for news before work ends)
- Verschuivingen in de 'randen van de nacht': groeiend aantal bezoekers in vroege ochtend en late avond  
(Growing number of visits during the 'margins of the night', i.e. in the early morning and late evening)

## Oude situatie onder PSHE

### (Old situation under PSHE; PSHE is a product of Web3 at <http://www.web3.nl>)

- 1 template voor hele site: uniformiteit die leidt tot visuele saaiheid  
(One template for the whole site: uniformity leads to visual monotony)

- 1 leverancier, L1 als heavy user en voortrekker  
(One supplier, L1 as heavy user and generator of ideas)
- Verticale opbouw van template: veel scrollen, amper doorkliks  
(Vertical construction of the template: much scrolling, few clicks to pages)
- Minimale what-you-see-is-what-you-get editor  
(Minimal what-you-see-is-what-you-get editor)
- Gaandeweg een kluwen van losstaande functionaliteiten  
(Growing number of isolated functionalities)
- Beperkte navigatie: gevecht om buttons homepage  
(Limited navigation: fight for buttons on the homepage)
- Onderontwikkeld zoekmechanisme: zoeken op nieuwsberichten onmogelijk  
(Underdeveloped search engine: impossible to search news messages)
- Reactieformulieren te beperkt zelf aan te maken  
(Limited possibilities to design forms)
- Minimale players voor audio en video  
(Limited players for audio and video)

#### Nieuwe technische aanpak

(New technical approach)

- Open source omdat we veel technieken koppelen  
(Open source because we couple lots of different technical formats)
- Open source maar wel omroepbestendig  
(Open source but broadcast-proof)
- Open source maar wel met betrouwbare partners  
(Open source but only with trusted partners)
- Open source maar wel in te vullen met specifieke L1-wensen  
(Open source but to be filled in with L1 specific wishes)
- Surfnet  
(Surfnet)
- Meer zelf kunnen doen zonder programmeurs(kennis)  
(Ability to do more without programmers or knowledge of programming)
- Meer multimedialiteit voor bezoeker  
(More multimediality for surfers)
- Mogelijkheid tot eenvoudig inframes van sites  
(Easy implementation of external sites, using i-frame)
- Eenvoudige decentralisatie/autorisatie  
(Simple decentralisation and authorisation)
- Mogelijkheden voor stapsgewijze uitbreiding  
(Possibilities for step-by-step site extension)
- Meer sites beheren in 1 CMS-dashboard  
(Managing more than one site with one CMS dashboard)

#### Nieuwe inhoudelijke aanpak

(New approach on content)

- Het getal 3: algemeen nieuws, sport, programmering  
(The number 3: general news, sport, programs)
- Meer diepgang, bijvoorbeeld via dossiervorming  
(More depth, for example through files, topics)
- Merkverbreding: radio, TV, de rest die zit (dus) bij L1.nl  
(Broadening brands: radio, tv, the rest you can (evidently) find on L1.nl)
- Verjonging  
(Attracting a younger public)
- Long tail, dus een uitgebreider multimedial archief  
(Long tail, i.e. a more extended multimedial archive)
- Geen tekstuele forums meer maar 'social networking' (user generated content, podcasting, foto's)

(No textual forums, but 'social networking' (user generated content, podcasting, photos))

#### Over te nemen functionaliteit

(Functionality that stays)

- Teletekst  
(Teletext)
- Webradio (live L1 Radio)  
(Webradio, L1 radio live on site)
- Jukebox (surfer stelt muziekprogramma radio samen)  
(Jukebox: surfer generates his own radio program)
- Voetbal (uitslagen en standen amateurvoetbal)  
(Soccer: scores in non-professional regional soccer)
- WebTV (uitzending gemist)  
(WebTV: missed a program?)
- Elektronische nieuwsbrief twee maal dagelijks  
(Electronic newsletter, twice each day)
- Excursie-boekingsysteem  
(Booking of visits to our studio)

#### CMSC

- Template en content gescheiden  
(Separated template and content)
- Laat ontwikkeling en inbouw van specifieke L1-modules toe  
(Allows development and implementation of specific L1 modules)
- Boomstructuur: knippen en plakken van functionaliteiten  
(Tree structure: cut and paste functionalities)
- Artikel bundelt tekst, beeld, URL, audiolijst en videolijst  
(‘Article’ bundles text, image, URL, audio list and video list)
- Leverancier-onafhankelijk  
(Independent of manufacturer)
- Beschikbaarheid van documentatie  
(Availability of documentation)

#### Hobbels

(Bumps)

- Elke uithoek kennen: lijst templates bleek te krap ontwikkeld  
(Know each corner of your site: our list of templates was somewhat too short)
- PC Hooft of outlet centre? Geen winkeltje van bestaande modules  
(Want Beverly Hills or an outlet centre: there is no shop of existing modules, yet)
- Zoekfunctie werkte niet behoorlijk (functioneel maar ook in presentatie van resultaten)  
(Search engine did not work properly at launch (both functionally and in presentation of results))
- Performance bleef maandenlang onder de maat  
(Performance under average for months)
- Spam-gevoeligheid van gastenboeken  
(Guestbooks highly spam-sensitive)
- Verplichte titel boven artikel  
(Obligatory title heading an article)
- CMSC is sterk in toevoegen van artikelen niet in weghalen ervan  
(CMSC is strong in adding articles not in deleting them)
- Nog grote afhankelijkheid van programmeurs, zoals beheer RSS-feeds, redirects  
(Rather high dependance on programmers in issues such as creating RSS feeds and redirects)
- Fotogalerijen: editen traag, presentatie amateuristisch  
(Photo galleries: slow editing, amateuristic presentation)
- Video en audio niet via permanent unieke URL aan te bieden

(Video and audio not to be offered as a unique URL)

#### Nieuwe projecten

##### (New projects)

- Mijn L1: tv on demand met site als drager van content  
(My L1: television on demand, with the site as carrier of content)
- Podcasting  
(Podcasting)
- L1Shop  
(L1 Shop, offering for example copies of broadcasts)
- Telewerken: toegang tot intranet en persoonlijke bestanden  
(Telework: access for employees to intranet and personal files)
- L1Reclameproducties: adverteerders browsen door commercials  
(L1 Reclameproducties: advertisers browsing through commercials)
- Uitbouw WebTV  
(Extension of WebTV)
- MAMS: media asset management system (content in allerlei formaten distribueren):

##### GSM/PDA, digitale tv

(MAMS: media asset management system (distributing content in all sorts of formats):

##### GSM/PDA, digital tv

- Hogere resolutie in streams  
(Higher resolutions of streams)
- Electronische programmagids (gids.omroep.nl, texas.de of tvtv.de)  
(Electronic radio and tv guide, inspired by sites as gids.omroep.nl, texas.de or tvtv.de)
- Events: maximale kruisbestuiving tussen alle mediavormen  
(Events: maximize cross-pollination between all forms of media of L1)

#### Uitdagingen

##### (Challenges)

- Meer multimedialiteit (intelligente players, vlogs)  
(More multimediality (intelligent players, vlogs)
- Meer commercialiteit en toch een publieke taak; hoe gaan die samen?  
(More commerciality and yet L1 has its public job: how to combine those two?)
- Surfstatistieken met meer details  
(Statistics with more detail)
- RSI-gevoeligheid voor editors moet omlaag (CMSC vergt veel muisbewegingen, ander kleurgebruik)  
(RSI sensitivity for editors should be lower (CMSC requires lots of mouse movements, new color scheme)
- Leercurve verbeteren door invoering van een 'CMSC Light' voor gebruikers die geen heavy user zijn  
(Improve the learning curve by introducing a CMSC Light for occasional users of CMSC)
- Koppeling newsroom Burli richting CMSC naar externe bronnen zoals teletext, bulkmailing mails)  
(Linking our newsroom system Burli with CMSC to external sources such as teletext, bulk mails)
- Leverancier die pro-actief meedenkt in ontwikkeling site  
(Supplier that reflects pro-actively on the development of the site)